

A close-up photograph of a blue, four-hole button resting on a yellow measuring tape. The measuring tape is partially unrolled, showing black markings and numbers. The text 'CONFEZIONIAMO IDEE' is printed in white, uppercase letters across the button.

CONFEZIONIAMO IDEE

The logo for 'gooWeb' is displayed in a stylized font. 'goo' is in white and 'Web' is in orange. Below the logo is the tagline 'LA COMUNICAZIONE ONLINE CHE NON C'ERA' in white, uppercase letters.

gooWeb
LA COMUNICAZIONE ONLINE CHE NON C'ERA

WEB o GOOOWEB?

Una scelta ragionata

"... PRIMA DI MALEDIRE INTERNET
PERCHÈ NON PORTA RISULTATI CONCRETI,
CHIEDETEVI COSA AVETE FATTO DI CONCRETO
PER OTTENERE QUESTI RISULTATI!"

Un sito web, il VOSTRO sito web, non deve essere un indirizzo stampato sul biglietto da visita perchè "ce lo hanno tutti".

È la vostra azienda on line: se il vostro sito è vecchio, difficile da trovare, poco accattivante, complicato, scadente, poco aggiornato, questa sarà la percezione dei navigatori quando visiteranno le vostre pagine on line.

Un sito inutile. E negativa l'immagine della vostra azienda.

Prima di commissionare un sito, accertatevi che:

- il partner scelto vi possa seguire professionalmente prima e dopo la messa on line, nella realizzazione e nell'indicizzazione (la "pubblicazione") sui motori di ricerca
- il sito sia realizzato senza l'utilizzo di schemi grafici precostruiti, più economici e veloci della programmazione dedicata ma impersonali e poco adattabili alle singole esigenze
- la scelta ricada su Web Agency (o figure professionali) che possano documentare, possibilmente con l'utilizzo di diverse tecnologie (flash, cms, html, etc.), la realizzazione di altri siti prima del vostro.

37,9

16%

65%

80%

milioni di italiani
utilizzano Internet

crescita dei navigatori
in un anno

navigatori abituali
in Italia

navigatori con più
di 24 anni

or

ESSERCI O NON ESSERCI?

Esserci! Visibili, rintracciabili, e soprattutto, chiari.

Un nuovo modo per comunicare on line:

- Individuiamo "l'idea" che caratterizza il vostro prodotto e la vostra azienda
- Creiamo una immagine, declinabile su tutti i mezzi di comunicazione, che permetta una facile e veloce lettura (in internet i tempi di attenzione si riducono drasticamente: un navigatore medio cambia sito dopo 3 click se non ha trovato quello che cercava)

Un esempio?

L'home page del sito è, sostanzialmente, un annuncio pubblicitario che già ad una occhiata veloce comunica i plus dell'azienda (o del prodotto).

Qui sotto lo stesso sito trattato in due modi diversi: a sinistra un approccio tradizionale, a destra una home page che comunica immediatamente le finalità del sito.



1,1

60%

23%

90%

ore quotidiane dedicate alla navigazione

aziende che hanno ottenuto risultati concreti

percentuale di utenti che fa shopping online

i siti che sprecano le risorse promozionali

PRONTO INTERVENTO CREATIVO

Qualità al giusto prezzo. Che abbiate già un sito o no.

Il vostro sito WEB non ottiene i risultati sperati?

Non avete un sito Internet ma vorreste iniziare a parlarne?

Siete interessati alle proposte Goooweb?

Visitate il nostro sito

www.goooweb.it

o scrivete ci

goooweb@goooweb.it



Via Imperiale, 27 R - 16143 Genova

www.goooweb.it - goooweb@goooweb.it

Tel. 010 5298403